

Doktorand/in an der Universität St. Gallen für eine Forschungskooperation mit der Volkswagen AG

Sie sind begeistert von den Themen Führung und Kultur und möchten relevante und herausfordernde Transformationsprojekte in Forschung und Praxis mitgestalten?

Das Institut für Customer Insight an der Universität St. Gallen (ICI-HSG) sucht ab dem 01.01.2018 eine/n Doktorandin/en im Team von Prof. Dr. Wolfgang Jenewein im Bereich Führungs- und Kulturentwicklung für eine Forschungskooperation mit VW Nutzfahrzeuge in Hannover.

Unser Angebot:

- | Eine Stelle als wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in am ICI-HSG
- | Zugang zu renommierten Wissenschaftlern aus unserem Netzwerk
- | Positionierung als Transformationsbegleiter/in auf hoher Führungsebene bei VW Nutzfahrzeuge
- | Herausfordernde und abwechslungsreiche Aufgabenstellungen sowie die Möglichkeit zur Umsetzung wissenschaftlicher Erkenntnisse in die Unternehmenspraxis
- | Partnerschaftliche Arbeitsatmosphäre in einem dynamischen und ambitionierten Team
- | Möglichkeit zur Konzeption und Durchführung von Executive Education im Bereich Führungs- und Kulturentwicklung

Unsere Erwartung:

- | Freude an der Übernahme von Verantwortung, Organisationstalent sowie ein hohes Maß an Eigeninitiative und Flexibilität
- | Hohe Kommunikations- und Teamfähigkeit sowie ein sicheres und gewinnendes Auftreten
- | Idealerweise erste berufliche Erfahrungen in der Organisations- und Personalentwicklung sowie im Projektmanagement
- | Sehr gute Ausdrucksfähigkeit in Deutsch und Englisch
- | Sehr gut abgeschlossenes, konsekutives Wirtschaftsstudium an einer Universität, vorzugsweise mit Vertiefungen in den Bereichen Führung, Organisation, Personal und Strategie

Haben wir Ihr Interesse geweckt, dann überzeugen Sie uns und senden Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail an:

Universität St. Gallen
Institut für Customer Insight
Maximilian Strecker
Bahnhofstrasse 8
CH-9000 St. Gallen
maximilian.strecker@unisg.ch
www.ici.unisg.ch