



Das Institut für Customer Insight (ICI-HSG) sucht ab sofort eine/n

Wissenschaftliche/n Mitarbeiter/in für die Forschungsk Kooperation mit der BMW Group

Das Institut für Customer Insight an der Universität St.Gallen sucht ab sofort zur Verstärkung des Teams von Prof. Dr. Wolfgang Jenewein eine/n wissenschaftliche/n Mitarbeiter/in.

Im Rahmen Ihrer Anstellung werden Sie in einer **Forschungsk Kooperation mit dem Produktmanagement der BMW Group im Bereich „Digitale Services“** tätig sein. Dabei werden Sie sich sowohl in St. Gallen als auch in München zu Fragestellungen in Markenführung/Markenstrategie, Produkt- und Portfolio-management und Digitale Geschäftsmodelle beschäftigen.

Wir bieten Ihnen:

- Eine Assistentenstelle gemäss den Richtlinien der Universität St. Gallen
- Eine herausfordernde, abwechslungsreiche Aufgabenstellung sowie engen Kontakt mit dem Produktmanagement eines weltweit führenden Herstellers von Premiumautomobilen und Mobilitätsdienstleistungen
- Eine partnerschaftliche Arbeitsatmosphäre in einem dynamischen und ambitionierten Team
- Möglichkeit zur Umsetzung wissenschaftlicher Erkenntnisse in der Unternehmenspraxis
- Möglichkeit zur Promotion an der Universität St.Gallen - Dr. oec. (HSG)

Wir erwarten von Ihnen:

- Sehr gut abgeschlossenes Universitätsstudium in BWL o.Ä., vorzugsweise mit Vertiefungen in den Bereichen Marketing, Brand Management oder Innovationsmanagement
- Starkes Interesse an betriebswirtschaftlicher Forschung und praxisorientierten Projekten
- Erste Erfahrungen im Produktmanagement/Marketing oder Business Development oder in der Konsumgüter-, Digital- oder Start-up-Branche
- Idealerweise Erfahrung als studentische Hilfskraft an einem Lehrstuhl/Forschungsinstitut
- Fundierte Kenntnisse empirischer Forschungsmethoden und multivariater Statistik, etablierter Marktforschungssoftware sowie der gängigen MS Office Anwendungen
- Hohe Motivation, Belastbarkeit, Flexibilität und Teamfähigkeit sowie die Fähigkeit, selbstständig, strukturiert und eigeninitiativ zu arbeiten
- Organisationstalent sowie ein freundliches, sicheres und gewinnendes Auftreten
- Sehr gute Ausdrucksfähigkeit in Deutsch und Englisch
- Das Erfüllen der formalen Voraussetzung zur Promotion an der Universität St. Gallen (Examensnote mind. 5.0 (CH) bzw. 2.0 (DE), Promotionszulassung an der Heimatuniversität)

Haben wir Ihr Interesse geweckt, dann überzeugen Sie uns mit Ihren Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, CV, vollständige Zeugnisse) per E-Mail an Linda Truong, linda.truong@unisg.ch.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Universität St. Gallen

Institut für Customer Insight
Bahnhofstrasse 8
CH-9000 St. Gallen

Ihr Ansprechpartner
Linda Truong
linda.truong@unisg.ch