

Das Institut für Customer Insight der Universität St. Gallen sucht **ab sofort oder nach Vereinbarung** eine(n)

Doktorand(in) an der Universität St.Gallen für eine Forschungskooperation mit einem führenden Automobilhersteller

Das Institut für Customer Insight an der Universität St. Gallen (ICI-HSG) gehört zu den führenden Forschungsinstituten im Feld der Marketing- und Käuferverhaltensforschung. Darüber hinaus transferiert das ICI-HSG Wissen aus Forschung und Wissenschaft in praxisrelevante Kooperations- und Beratungsprojekte und arbeitet dabei mit führenden, nationalen wie internationalen Unternehmen aus den verschiedensten Branchen zusammen.

Wir bieten Ihnen:

- Eine Assistentenstelle sowie die Möglichkeit zur Promotion an der Universität St. Gallen
- Zugang zu renommierten Wissenschaftlern sowie zu Kontakten auf hoher Führungsebene
- Herausfordernde und abwechslungsreiche Aufgabenstellungen sowie die Möglichkeit zur Umsetzung wissenschaftlicher Erkenntnisse in die Unternehmenspraxis
- Partnerschaftliche Arbeitsatmosphäre in einem dynamischen und ambitionierten Team

Wir erwarten von Ihnen:

- Sehr gut abgeschlossenes Universitätsstudium im Bereich BWL, Wirtschaftsinformatik oder Wirtschaftsingenieur (oder einem verwandten Bereich)
- Freude an der Übernahme von Verantwortung, Organisationstalent sowie ein hohes Mass an Eigeninitiative und Flexibilität
- Motivation, etwas bewegen und einen spürbaren, eigenen Beitrag zu leisten
- Hohe Kommunikations- und Teamfähigkeit sowie sicheres und gewinnendes Auftreten
- Sehr gute Ausdrucksfähigkeit in Deutsch und Englisch
- Das Erfüllen der formalen Voraussetzung zur Promotion an der Universität St. Gallen (Examensnote mind. 5.0 (CH) bzw. 2.0 (DE), Promotionszulassung an der Heimatuniversität)

Haben wir Ihr Interesse geweckt, dann überzeugen Sie uns und senden Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail an Manuela Spirig (manuela.spirig@unisg.ch).

Weitere Informationen finden Sie unter www.ici.unisg.ch .